

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ ЕАЭС: ПРОБЛЕМЫ И ИННОВАЦИИ

Сборник материалов
II Всероссийской научно-практической
конференции

Москва, РУДН, 11–12 апреля 2019 г.



МОСКВА
2019

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
Экономический факультет
Кафедра таможенного дела

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ ЕАЭС: ПРОБЛЕМЫ И ИННОВАЦИИ

**Сборник материалов
II Всероссийской научно-практической
конференции**

Москва, РУДН, 11-12 апреля 2019 г.

**Москва
Российский университет дружбы народов
2019**

Редакционная коллегия:

заведующий кафедрой таможенного дела,
доктор экономических наук *Т.Н. Сауренко*;
кандидат экономических наук, доцент кафедры таможенного дела
Т.М. Воротынцева

40 Экономические стратегии ЕАЭС : проблемы и инновации : сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции. Москва, РУДН, 11-12 апреля 2019 г. – Москва : РУДН, 2019. – 520 с. : ил.

ISBN 978-5-209-09667-2

Сборник включает доклады и статьи участников II-й Всероссийской научно-практической конференции, проводимой в Российском университете дружбы народов на базе кафедры таможенного дела 11-12 апреля 2019 года. В материалах конференции затронуты проблемы роста экономики России в условиях членства в ВТО и расширения интеграционных процессов Евразийского экономического союза.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Anisimov E.G., Saurenko T.N., Bogoeva E.M., Anisimov V.G.</i> Quantitative evaluation of the direction of the state customs policy	8
<i>Berzan A.A., Gorlova O.S., Timchenko M.Yu.</i> Methodology for the selection of risky consignments for in-depth customs control after the release of goods	18
<i>Bogoeva E.M.</i> The methodical approach for efficiency assessment of risk management system of customs service	34
<i>Васильев С.Н., Немирова Г.И.</i> Основные направления совершенствования механизма взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности в условиях развития цифровой экономики	44
<i>Власов Д.Г.</i> Потенциал усиления механизма совместного пост-таможенного аудита, как меры обеспечения экономической безопасности государств-членов ЕАЭС таможенными и налоговыми органами	56
<i>Воротынцева Т.М., Шишкина О.В.</i> О государственном регулировании добычи и вывоза морских биоресурсов	66
<i>Греков И.В.</i> Повышение результативности таможенного контроля и качества предоставления физическим лицам таможенных услуг в воздушных пунктах пропуска	74
<i>Губайдуллина А.И.</i> Анализ инвестиционной привлекательности обрабатывающей промышленности Республики Татарстан в разрезе регионов Приволжского федерального округа	86

<i>Гупанова Ю.Е.</i> Таможенное регулирование как фактор повышения конкурентоспособности отраслей российской экономики	92	<i>Петроченко А.А.</i> Сферы занятости молодежи государств-членов Евразийского Экономического Союза	197
<i>Джабиев А.П.</i> Таможенное регулирование внешней торговли ЕАЭС: состояние, тенденции и перспективы развития	100	<i>Рявкин И.А.</i> Введение материального поощрения за задержание контрабанды и выявление недостоверного декларирования – как исторически сложившаяся практика уменьшения коррупции в таможенных органах	213
<i>Жебрик Э.Л.</i> Риски недостоверного декларирования таможенной стоимости товаров в контексте обеспечения экономической безопасности таможенными органами	117	<i>Сауренко Т.Н., Анисимов В.Г., Анисимов Е.Г., Горбатов М. Ю.</i> Концептуальные положения оценки эффективности инновационного развития компании	217
<i>Илюхина С.С.</i> Управление бизнес-процессами логистических транспортных систем	129	<i>Сенотрусова С.В.</i> Современные тенденции внешней торговли морскими биоресурсами	234
<i>Караулова А.Н., Криштафович Д.В.</i> Проблемы идентификации и классификации сырных продуктов при таможенном контроле	135	<i>Смоленский А.М.</i> Модель эшелонирования запасов товаров в стационарной сети розничной торговли	245
<i>Лемешева Ж.С., Чутин А.Л.</i> Система управления персоналом в таможенных органах	144	<i>Сорокин А.М., Лемешева Ж.С.</i> Анализ взимания таможенных платежей в регионе деятельности Мурманской таможни в период 2012 – 2017 гг.	259
<i>Мозер С.В.</i> Подходы Всемирной таможенной организации к формированию правового института электронной таможни	159	<i>Филиппова Е.И.</i> Роль таможенного регулирования в развитии рыбной промышленности Российской Федерации	272
<i>Мозжегорова О.А.</i> Отдельные аспекты лицензирования экспорта и импорта товаров в условиях функционирования Евразийского экономического союза	174	<i>Альджалаби Х.Х.</i> Торгово-экономические связи Ирака и России	283
<i>Нестеров А.В.</i> О таможенной экспертизе при таможенном контроле товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности	182	<i>Худжатов М.Б., Алиев С.А.</i> Совершенствование таможенного декларирования товаров в Российской Федерации	290
<i>Мозжегорова О.А.</i> Основные тенденции развития экспортного контроля в условиях функционирования Евразийского экономического союза	188	<i>Чечулин Ю.О.</i> Концептуальная модель механизма повышения качества таможенных услуг в условиях Евразийского экономического союза	298
		<i>Шарма Г.</i> Роль высококвалифицированной рабочей силы на индийском рынке труда	308

ПОДХОДЫ ВСЕМИРНОЙ ТАМОЖЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРАВОВОГО ИНСТИТУТА ЭЛЕКТРОННОЙ ТАМОЖНИ

*Мозер Сергей Владимирович, заместитель начальника
отдела перспективных таможенных технологий Департамента
таможенного законодательства и правоприменительной практики
Евразийской экономической комиссии, кандидат юридических наук*

Аннотация: В статье затронуты актуальные вопросы формирования института электронной таможни во Всемирной таможенной организации. Автором анализируется «Стратегический документ таможня и электронная коммерция», который впервые представлен вниманию международного таможенного сообщества в штаб-квартире ВТамО в 2007 г. В научно-исследовательском материале выделены следующие блоки концепции электронной таможни ВТамО (2007): правовые аспекты формирования института (электронной) таможни; административные (организационные) положения; технологические аспекты; таможенные операции (бизнес-процессы); механизм «единого окна»; правоохранительный блок; вопросы сотрудничества; институциональное развитие. Исследовательский материал представляет интерес для широкого круга специалистов, деятельность которых связана с развитием института электронной (цифровой таможни), совершенствованием таможенного регулирования, а также международным таможенным правом.

Annotation: The article touches upon the topical issues of the formation of the e-customs institute in the World Customs Organization. The author analyzes the «WCO Strategy Paper Customs and E-Commerce», which was first presented to the international customs community at the WCO headquarters in 2007. In the research material, the following blocks of the WCO e-customs concept (2007) are highlighted: legal aspects of the formation of the institute of electronic customs; administrative (organizational) regulations; technological aspects; customs

operations (business processes); «single window» mechanism; law-enforcement block; cooperation issues; institutional development. The research material is a matter of interest to a wide range of specialists whose activities are related to the development of the institute of electronic (digital) customs, the improvement of customs regulation, as well as international customs law.

Ключевые слова: Всемирная таможенная организация, ВТамО, Евразийский экономический союз, ЕАЭС, Евразийская экономическая комиссия, ЕЭК, электронная таможня, цифровая таможня, электронная коммерция, таможенное регулирование, международное таможенное право, таможня, единое окно.

Keywords: the World Customs Organization, the WCO, the Eurasian Economic Union, the EEU, the Eurasian Economic Commission, the EEC, electronic customs, e-customs, digital customs, e-commerce, customs regulation, international customs law, customs, single window.

Специалисты Евразийской экономической комиссии (далее - ЕЭК) активно взаимодействуют с экспертами Всемирной таможенной организации (далее - ВТамО) по широкому кругу вопросов таможенного регулирования и совершенствования инструментов таможенного администрирования. Международные стандарты, передовая практика таможенного регулирования в государствах-членах ВТамО, а также научно-практические разработки в этой области являются особым предметом исследования представителей ЕЭК. В рамках проводимой работы по формированию института цифровой таможни в государствах членах ЕАЭС были исследованы рабочие материалы ВТамО за период 2001 - 2018г. Среди них материалы Совета, Политической комиссии, Постоянного технического комитета, Подкомитета управления информацией, Правоохранительного комитета, Комитета институционального развития, Рабочей группы по

электронной коммерции. Мы полагаем, что всеобъемлющее исследование института электронной, а в последствие и цифровой таможни как комплексного явления, механизма, инструмента позволит сформировать действенные предложения для развития данного института в государствах - членах Союза.

Анализ рабочих материалов ВТамО позволил выделить три периода, в течение которых эксперты ВТамО предпринимали активные усилия к созданию института электронной таможни, а затем и цифровой таможни. Первый период начинается с момента принятия Советом ВТамО Бакинской декларации в июне 2001г. и заканчивается 8 ноября 2007г. В 2001г. Совет принял Бакинскую декларацию, в которой страны-члены призываются принять и применить Пересмотренную Киотскую конвенцию (далее - ПКК), чтобы создать современную, прозрачную, ясную, эффективную, быструю и упрощенную среду *электронной таможни*. Начало второго периода датируется 8 ноября 2007г. и связано с 179/180 заседанием Постоянного технического комитета ВТамО (далее - ПТК), на котором был рассмотрен вопрос о Стратегии электронной таможни ВТамО. Конец периода приходится на 7 марта 2008г., когда на 181/182 заседании ПТК констатировался факт отсутствия необходимой Стратегии. Третий период начинается с момента 72-го заседания Политической комиссии ВТамО, которое состоялось 12 ноября 2014г. Здесь было обращено внимание на необходимость развития современной таможни с учетом цифровой революции. Впоследствии эксперты ВТамО предложили Концепцию цифровой таможни и соответствующую Рабочую программу. Концептуальные подходы к разработке этих важных документов будут рассмотрены в следующей публикации.

После этого ВТамО разработала последовательную Стратегию электронной торговли, признавая необходимость

наращивания усилий для преодоления различий в уровнях развития между странами-членами с точки зрения электронной инфраструктуры и использования Интернета. Эта стратегия была представлена на 179/180 заседании Постоянного технического комитета в штаб-квартире ВТамО в период 8-9 ноября 2007г. (спустя 6 лет после принятия Бакинской декларации – прим. автора). Кроме того, на тот момент готовился Таможенный сборник по электронной торговле, в котором предполагалось представить более четкое разъяснение концепции электронной торговли, выделить таможенные последствия электронной торговли, а также основные проблемы и возможности, которые определяют такое явление².

Обратим внимание, что и здесь акцент делается на электронной торговле, но не электронной таможне. При этом Стратегия электронной торговли рассматривается в рамках Стратегии электронной таможни. Как отмечается в записке Секретариата от 8 октября 2007г., члены ВТамО хотели бы иметь в своем распоряжении сводный документ, касающийся *электронной таможни* и создания простой и безбумажной среды для таможни и торговли. Основная цель анализируемого стратегического документа состояла в том, чтобы определить, какие основные действия следует предпринять, а также потенциальные сроки, которые должны быть соблюдены всеми заинтересованными сторонами.³ В рассматриваемом контексте стоит особо отметить, что понятие «электронная таможня» не применяется в рассматриваемом нами

² Point 3. E-Customs Strategy. Secretariat Note. Item V on Agenda. Permanent Technical Committee, 179th/180th Sessions, 8-9 November 2007. Doc.PCO195E1a. Brussels, 8 October 2007. – P.2.

³ Point. 5 E-Customs Strategy. Secretariat Note. Item V on Agenda. Permanent Technical Committee, 179th/180th Sessions, 8-9 November 2007. Doc.PCO195E1a. Brussels, 8 October 2007. – P.2.

стратегическом документе. Итак, раскроем её отдельные положения.

Прежде всего, отметим, что подготовленный ВТамО проект в рамках блока «Стратегия электронной таможни» и представленный на 179-180 заседании ПТК, именуется «Стратегический документ Таможня и электронная коммерция» (далее - Стратегия). Он состоит из пяти частей: введение, электронная торговля как влияние, электронная торговля как возможность, электронная торговля как вызов, а также выводы. При этом отдельный блок вопросов под названием «электронная таможня» отсутствует. Разработчики стратегии справедливо отмечают, что основная роль таможни заключается в сборе пошлин и налогов, а также в защите общества и экономики путем контроля товаров и людей, пересекающих границы. Выполняя эту роль, таможня должна содействовать законной международной торговле и поездкам, применяя передовые методы в своих процедурах и процессах с целью ограничения общего вмешательства в торговлю и перемещения физических лиц до необходимого абсолютного минимума⁴. Авторы проекта стратегии обращают внимание, что глобальная среда, в которой работает таможня, все больше определяется такими факторами, как транснациональные и связанные с ними компании торгуют между собой; изменение требований безопасности; растущий объем отправок; электронная торговля с оптимальным использованием информационных и коммуникационных технологий; а также налаживание связей между таможенными администрациями и другими агентствами, занимающимися международной торговлей.

⁴Point 1. WCO Strategy Paper Customs and E-Commerce. Annex to Doc. PCO195E1// Customs Strategy. Secretariat Note. Item V on Agenda. Permanent Technical Committee, 179th/180th Sessions, 8-9 November 2007. Doc.PCO195E1a. Brussels, 8 October 2007. – P.1.

В частности, возникновение электронной торговли создало глобальный, виртуальный и безграничный рынок, предоставляющий инструмент и катализатор для радикальных изменений в бизнесе. Торговля ожидает, что правительства будут использовать *электронный единый центр управления границами*⁵ для очистки товаров с использованием гармонизированных процедур и требований к данным через открытые сети. Общая задача для таможенных администраций будет заключаться в том, чтобы работать в современной *электронной среде* и при этом действовать более эффективно и результативно. Для этого таможня должна использовать *множество возможностей, которые электронная торговля предоставит для улучшения существующих таможенных процессов и практик*, а также для разработки новых механизмов доставки, которые будут учитывать изменение торговой практики как сейчас, так и в будущем. В частности, *таможенным администрациям необходимо будет предоставить ряд электронных услуг продавцам, которые имеют возможность электронной торговли, работать с таможенными органами исключительно в электронном виде, используя простые и легкодоступные услуги*⁶. В проекте Стратегии (2007г.) отмечается, что различные уровни развития с точки зрения ИТ-инфраструктуры и использования Интернета потребуют более активных усилий со стороны всех сторон и, в частности, потребуют более эффективной координации между странами-донорами и учреждениями для преодоления так называемого *цифрового разрыва*.

Достаточно интересным с точки зрения последующего определения понятия «электронная таможня» в проекте

⁵ One-stop-shop border management.

⁶ Point 3. WCO Strategy Paper Customs and E-Commerce. Annex to Doc. PCO195E1// Customs Strategy. Secretariat Note. Item V on Agenda. Permanent Technical Committee, 179th/180th Sessions, 8-9 November 2007. Doc.PCO195E1a. Brussels, 8 October 2007. – P.1.

Стратегии представлено видение электронной коммерции. В частности, электронную коммерцию охарактеризуют как «ведение бизнеса в электронном виде», что включает в себя не только использование Интернета. В нынешних глобальных дискуссиях *электронная коммерция используется как общий термин для описания различных электронных отношений*, которые имеют свои собственные правила и конкретные аспекты. Электронная коммерция имеет широкий круг вопросов с точки зрения электронной коммерции для операций «бизнес-потребитель» (B2C), операций «бизнес-бизнес» (B2B) и трех вопросов электронного правительства, а именно, «правительство-бизнес» (G2B), правительство-гражданин (G2C) и правительство-правительство (G2G). Таможня должна будет рассмотреть все эти аспекты электронной коммерции и определить проблемы и возможные решения, чтобы прийти к комплексному подходу к электронной коммерции для таможни. Хотя вопросы B2C важны и представляют потенциально значимый рынок в будущем, статистика торговли и выручки потребует от таможни изначально сосредоточиться на сделках B2B, G2B, G2G и G2C⁷.

Рассматривая электронную коммерцию как вызов, разработчики проекта Стратегии «Таможня и электронная коммерция» приводят ряд важных тезисов. Среди них следующие:

Таможне необходимо оптимально *использовать возможности, предоставляемые информационными и коммуникационными технологиями в целом и электронной коммерцией в частности, для своих внутренних и внешних операций*, включая обучение и наращивание потенциала

⁷ Point 6. WCO Strategy Paper Customs and E-Commerce. Annex to Doc. PCO195E1// Customs Strategy. Secretariat Note. Item V on Agenda. Permanent Technical Committee, 179th/180th Sessions, 8-9 November 2007. Doc.PCO195E1a. Brussels, 8 October 2007. – P.2.

(институционального развития). Таможня должна преодолеть независимую и одностороннюю разработку автоматизированных систем для данной страны,⁸ часто нескольких систем, для обработки международных торговых операций. Отмечается, что таможня должна быть гибкой и дальновидной при разработке *электронных методов контроля и содействия торговле*, особенно в использовании информационных технологий, включая электронный обмен данными. Необходимость работы таможни в такой международной и открытой среде с использованием Интернета требует:

✓ *гармонизированные таможенные процедуры и процессы, основанные на пересмотренной Киотской конвенции ВТамО, а также электронном законодательстве, касающемся таких вопросов, как «подпись» и «документ»;*

✓ *стандартные требования к данным при экспорте и импорте, как это определено в Таможенной Модели данных ВТамО;*

✓ *комплексная стратегия информационной безопасности, касающаяся, в частности, трансграничного признания цифровых сертификатов⁹.*

Всемирная таможенная организация считает, что таможня должна *будет использовать технологии и открытые стандарты*, такие как Интернет, для улучшения своего общего управления информацией путем более эффективного использования имеющейся коммерческой информации для целей сбора пошлин, управления рисками и аудита. В то время как Интернет позволяет компаниям хранить информацию в одном централизованном месте по всему миру, он также

⁸ Country-specific automated systems.

⁹ Point 19. WCO Strategy Paper Customs and E-Commerce. Annex to Doc. PCO195E1// Customs Strategy. Secretariat Note. Item V on Agenda. Permanent Technical Committee, 179th/180th Sessions, 8-9 November 2007. Doc.PCO195E1a. Brussels, 8 October 2007. – P.4.

позволяет таможенным органам иметь мгновенный доступ к соответствующей информации, не зная, где эта информация хранится физически. Поэтому таможня должна будет поддерживать свою способность обеспечивать доступ к надежной и проверяемой информации, чтобы определить ответственное лицо и получить информацию, необходимую для выполнения её функции. Такая *операционная среда¹⁰* потребует *единообразного применения соответствующих правил*, а также *двустороннего или многостороннего сотрудничества* и адекватных ресурсов¹¹.

В проекте «Стратегии таможни и электронная коммерция» отмечается, что предоставляя комплексный сервис в режиме реального времени, таможня внесет значительный вклад в повышение общего уровня соблюдения законодательства. *Доступ ко всем соответствующим правилам и положениям, доступ к консультациям в режиме реального времени* по таможенным вопросам, а также интерактивное обучение на таможенном веб-сайте, по мнению ВТамО, должно помогать торгующим субъектам соблюдать таможенные требования¹².

В резюмирующей части проекта Стратегии (2007г.) указывается, что таможне *необходимо разработать корпоративную, всеобъемлющую и целостную бизнес-стратегию*, чтобы реагировать на последствия электронной коммерции. По мнению ВТамО, такая бизнес-стратегия должна включать следующие требования:

Проанализировав «Стратегию таможни и электронной коммерции», можно сделать следующие выводы.

¹⁰ Operating environment.

¹¹ Point 20. WCO Strategy Paper Customs and E-Commerce. Annex to Doc. PCO195E1// Customs Strategy. Secretariat Note. Item V on Agenda. Permanent Technical Committee, 179th/180th Sessions, 8-9 November 2007. Doc.PCO195E1a. Brussels, 8 October 2007. – P.4.

¹² Point 22. Ibid.

Стратегия (2007г.) представляет большой интерес для исследования генезиса института электронной (цифровой) таможни. Она является серьезным, комплексным и важным документом, в котором Всемирная таможенная организация совместно с международным таможенным сообществом предприняла попытку формализовать, выделить, определить границы двух взаимосвязанных институтов – таможни и электронной коммерции. Анализируемый документ подготовлен профессионально и заслуживает высокой оценки. В проекте Стратегии электронная коммерция характеризуется как «ведение бизнеса в электронном виде», что включает в себя не только использование Интернета. Констатируется, что термин «электронная коммерция» используется как общий термин для описания различных электронных отношений, которые имеют свои собственные правила и конкретные аспекты. Стратегия не содержит понятия «электронная таможня» или «цифровая таможня», однако использует понятие «цифровой разрыв», характеризуя различия в уровнях развития между странами-членами ВТамО с точки зрения электронной инфраструктуры и использования Интернета. Несмотря на то, что Стратегия затрагивает проблематику развития института (инструмента механизма, режима, среды) электронной коммерции, в ней сформированы важные характеристики (подходы, предложения, видение), которые, на наш взгляд, *имеют отношение к прообразу электронной (цифровой) таможни*, как комплексного института (инструмента) таможенного администрирования.

На основе проекта Стратегии подходы по формированию электронной таможни (в контексте института электронной коммерции) условно можно разделить на следующие блоки: правовой; организационно-технический; технологический; таможенные операции (бизнес-процессы); механизм «единого окна»; правоохранный; вопросы сотрудничества; институциональное развитие. Даная

классификация носит условный характер и предложена автором статьи в целях систематизации изложенных в Стратегии подходов к институту электронной таможни, а также последующему анализу генезиса этого правового явления.

Правовые аспекты формирования института (электронной) таможни затрагивают проблематику разработки таможней всеобъемлющей и целостной бизнес-стратегии в отношении электронной коммерции; формирования в таможенной службе комплексного подхода к институту электронной коммерции и ее роли в таможенных правоотношениях; определение круга субъектов в рамках таможенных правоотношений, которые могут участвовать в операциях (бизнес-процессах), осуществляемых электронным способом; формирование видения электронной таможни, используемой при осуществлении различных электронных отношений (отношений посредством электронной формы взаимодействия), которые регулируются собственными правилами и обладают конкретными признаками; единообразное применение правил, регулирующих правоотношения в области электронной коммерции и электронной таможни; модернизация действующего законодательства таким образом, чтобы электронные функциональные эквиваленты «документов» и «подписей» были юридически действительными; таможенная и другая соответствующая нормативная информация хранятся централизованно только в одном глобальном местоположении.

Административные (организационные) положения института электронной таможни можно соотнести с проблематикой изыскания необходимых ресурсов для развития электронной коммерции и электронной таможни, а также озвученный тезис о создании электронного единого центра управления границей. По нашему мнению, функции

такого центра могло бы выполнять специализированное подразделение таможенной администрации, например, некая электронная таможня.

Технологические аспекты, представленные в проекте Стратегии, сопряжены с такой проблематикой, как электронная среда; формирование необходимой операционной среды; обеспечение безопасных, доступных требований и наличия надежных ИТ-систем; оптимальное использование информационных коммуникационных технологий в контексте института электронной коммерции и электронной таможни; современные автоматизированные процессы: обеспечение последовательности, прозрачности, повышенной эффективности, лучшей оценки рисков и поддержка в борьбе с коррупцией; независимая и односторонняя разработка автоматизированных систем для государства в сфере таможенного администрирования в части электронной таможни; гармонизация процедур и требований к данным через открытые сети; предоставление электронным услуг лицам, вовлечённым в торговлю; разработка электронных методов контроля, в частности, при использовании информационных технологий, включая электронный обмен данными; информация для таможенных целей не хранится компаниями в пределах юрисдикции конкретной таможенной администрации; работа таможенного органа в новой международной и электронной среде требует: гармонизированные таможенные процедуры и процессы, основанные на ПСК, а также электронном законодательстве, касающемся проблематики «подпись» и «документ», стандартные требования к данным при экспорте и импорте, как это определено в Модели данных ВТамО, комплексную стратегию информационной безопасности, касающаяся, в частности, трансграничного признания цифровых сертификатов; улучшение доступа к коммерческой информации, прямо или косвенно связанной с международной

торговой сделкой, для целей управления рисками и таможенного контроля; введение уникального указателя груза (UCR); использование технологий и открытых стандартов для улучшения общего управления информацией в таможне путем более эффективного использования имеющейся коммерческой информации для целей сбора пошлин, управления рисками и аудита.

Таможенные операции (бизнес-процессы). Отдельные положения рассмотренной Стратегии мы условно можем отнести к группе таможенных операций (бизнес-процессов). В названный блок вопросов мы добавляем проблематику использования таможенными органами возможностей, предоставляемых ИТ в целом и электронной коммерции, в частности, для своих внутренних и внешних операций; упрощение таможенных операций (бизнес-процессов) и требований в рамках формирования института электронной коммерции и электронной торговли; разработка бесшовных (сквозных) международных торговых операций и связанных стандартизированных процессов, а также потоков данных на основе Модели данных ВТамО и ПСК; создание механизмов (систем) выявления рисков и управления ими на более ранней стадии поставки товаров, а также улучшение целевого использования ресурсов в зонах наибольшего риска; создание механизмов (систем) сквозных (комплексных) аудиторских проверок международных торговых операций, например, UCR; развитие института предварительного информирования; предоставление комплексных услуг (сервиса) в режиме реального времени: организация доступа к нормативной базе в области таможенного регулирования, консультирование по вопросам таможенным регулированием.

Механизм «единого окна». На сегодняшний день в науке не достаточно освещен вопрос о соотношении административно-правового режима механизма «единого окна» и правового института электронной (цифровой)

таможни. Мы преднамеренно выделяем отдельным блоком механизм «единого окна», дабы подчеркнуть, что концепция этого механизма в материалах ВТамО была разработана до формирования института электронной таможни. Применительно к «единому окну» Стратегия акцентирует внимание на содействии беспрепятственной передаче данных о международной торговле (концепция «единого окна»).

Правоохранительный блок. Совершенно очевидно, что борьба с нарушением таможенных правил не может осуществляться без поправки на динамику развития ИТ и выгоды, которые получает таможня в результате их использования. В Стратегии отмечается, что информационные ресурсы являются бесценным источником информации для ее контрольных и правоприменительных функций таможни. Среди прочего актуальным вопросом является организация обмена оперативной (разведывательной) информацией для таможенных целей о рисках на национальном и международном уровнях.

Вопросы сотрудничества. Проект рассмотренной Стратегии, по нашему мнению, отдельным блоком выделяет такое направление как вопросы сотрудничества. Мы полагаем, что озвученные вопросы по данной тематике могут быть позиционированы сквозь призму электронной таможни. Здесь рассматривается проблематика организации двустороннего, многостороннего взаимодействия между таможенными администрациями в области электронной коммерции; вопросы координации и согласования правовых, организационно-технических механизмов взаимодействия по вопросам электронной коммерции между государственными органами и между странами; заключение многосторонних соглашений по трансграничному управлению рисками и контролю на основе аудита; обмен оперативной информацией (разведанными); улучшение обмена информацией и информацией между администрациями стран-членов ВТамО; развитие совместной

работы между таможенными органами и уполномоченными органами государственной власти, регулирующие внешнеторговые отношения.

Институциональное развитие. В последнюю группу автором выделено важное положение, согласно которому Всемирная таможенная организация занимает координирующую роль в области институционального развития (в таможенной сфере) с другими международными организациями и институтами. Другим аспектом этого направления является тезис о необходимости обучения сотрудников таможенных органов и развития у них навыков, необходимых для работы в полностью автоматизированной электронной среде.

«Стратегия таможни и электронная коммерция» успешно охватывает институт электронной коммерции во взаимосвязи с таможней. Однако такая таможня не называется электронной. Мы понимаем, что зафиксированные позиции и проблематика, отражённые в Стратегии, имеют отношение к институту электронной таможни. Однако ввиду отсутствия прямого указания на это правовое явление, а также отсутствие необходимого понятийного аппарата в тексте Стратегии, исследуемый проект документа нельзя назвать концептуальным для формирования электронной таможни. При отсутствии пояснений по существу вопроса он может быть принят лишь во внимание и дальнейшей проработки и необходимого анализа в рамках нормотворческой деятельности ВТамО.

В заключение отметим, что Концепция электронной таможни в рамках последующих дискуссий во ВТамО была несколько модернизирована, а впоследствии рассмотрена на заседаниях Подкомитета управления информацией и Постоянного технического комитета. Анализ ее основных положений мы представим в очередной публикации.

Список литературы

1. E-Customs Strategy. Secretariat Note. Item V on Agenda. Permanent Technical Committee, 179th/180th Sessions, 8-9 November 2007. Doc.PCO195E1a. Brussels, 8 October 2007.

2. WCO Strategy Paper Customs and E-Commerce. Annex to Doc. PCO195E1// Customs Strategy. Secretariat Note. Item V on Agenda. Permanent Technical Committee, 179th/180th Sessions, 8-9 November 2007. Doc.PCO195E1a. Brussels, 8 October 2007.

3. Declaration of the customs Cooperation Council Concerning E-Commerce (Baku Declaration), June 2001. URL: http://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/global/pdf/about-us/legal-instruments/declarations/baku_declaration.pdf?la=en (дата обращения: 01.03.2019).

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

*Мозжегорова Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук,
доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля
Российской таможенной академии*

Аннотация: В статье рассмотрен один из инструментов нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности – лицензирование экспорта и импорта товаров в условиях функционирования Евразийского экономического союза. Особое внимание уделено особенностям осуществления таможенного контроля за ввозом (вывозом) лицензируемых товаров с применением информационно-программных средств таможенных органов.

Annotation: The article considers one of the tools of non-tariff regulation of foreign trade activity – licensing of export and import of goods in the conditions of functioning of the Eurasian economic Union. Special attention is paid to the peculiarities of